



**Aeronáutica Civil**  
**Oficina de Transporte Aéreo**  
**Grupo de Estudios Sectoriales**



# Boletín estadístico de Oferta y Demanda Pasajeros Operación regular Noviembre de 2006

## Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



## Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

---

### **FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE**

Director General Aerocivil

### **ENRIQUE NATES GUERRA**

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

### **JORGE ALONSO QUINTANA**

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

### **EDICIÓN**

### **JUAN CARLOS TORRES CAMARGO**

Profesional Aeronáutico

### **CAPTURA INFORMACION**

### **JOSE MISAEEL PEREA GONZALEZ**

Técnico Aeronáutico

---

Foto Portada: Copyright Rui Sousa

## Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

---

# Oferta y Demanda

## 1. Operación nacional

Durante el mes de noviembre de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'267.992 sillas, cifra superior en 9,92% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 854.260 sillas generando una ocupación del 67,37%, la cual es superior en 3,67 puntos porcentuales con respecto al del mes de noviembre de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en noviembre de 2006 Avianca ofreció el 38,6% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 26,2% y Sam que ofreció el 14,3%. Con respecto a noviembre de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillas en la operación nacional en 3,39%, mientras que Aerorepublica disminuyó la oferta en 1,38% y Sam la incrementó en 75,40%. De las empresas con mayor participación en el mercado, Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en noviembre de 2006, alcanzando el 71,9%, seguida de Sam que tuvo el 70,9% y Satena con el 67,7%. En noviembre de 2006 Avianca incrementó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 0,90 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Aerorepublica lo incrementó en 8,31 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

**Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea**

Aerolíneas	nov-06	Nov 06 / Nov 05		Ene-Nov 06 / Ene-Nov 05	
		% Var	Contribución	% Var	Contribución
Avianca	489.549	3,39	1,39	8,13	3,30
Aerorepublica	332.477	-1,38	-0,40	16,62	4,39
SAM	181.524	75,40	6,76	46,52	4,64
Satena	121.803	17,28	1,56	23,21	1,93
Aires	117.613	3,58	0,35	6,49	0,65
Aer. Antioquia	25.026	13,73	0,26	19,97	0,38
West	0	-100,00	0,00	-100,00	-2,86

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés-Bogotá 74,32%, Bogotá-Cali-Bogotá 70,64% y Bogotá-Rionegro-Bogotá 70,34%. Con respecto a noviembre de 2005 se resalta el incremento de 13,77 puntos porcentuales en el nivel de ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá, así como el incremento de 6,44 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Barranquilla-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante noviembre de 2006, la ocupación en las rutas troncales fue del 68,42%, la cual es superior en 5,07 puntos porcentuales a la ocupación registrada en noviembre de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 6,15% con relación a noviembre de 2005, explicado principalmente por el incremento en las sillas ofrecidas por Sam en 235,61%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 65,79% en noviembre de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

## 2. Operación internacional

Durante el mes de noviembre de 2006, las aerolíneas ofrecieron 583.962 sillas, cifra superior en 16,40% a las sillas ofrecidas en noviembre de 2005. De éstas fueron ocupadas 395.293 sillas, generando una ocupación del 67,69%, la cual es inferior en 0,49 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año anterior. En el periodo enero-noviembre del presente año, se presenta un incremento del 17,92% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 0,98 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante noviembre de 2006, Avianca ofreció el 44,7% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 8,5% y Copa el 8,3%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a noviembre de 2005, fueron Varig (132,39%) y Avianca (13,33%). Durante noviembre, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentaron Iberia (85,2%), Air France (80,2%), Copa (79,6%) y Continental (70,4%). En noviembre, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Lan Chile y Aeropostal, con incrementos de 19,09 puntos porcentuales y 15,88 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En noviembre de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Suramérica (22,22%) y en rutas hacia y desde Centro América (28,88%). Así mismo, se presenta un incremento del 7,20% en las sillas ofrecidas en rutas hacia y desde Norte América, con relación a noviembre del año anterior. Durante noviembre, los mejores niveles de ocupación se presentaron en rutas hacia y desde Europa (78,51%) y hacia y desde Norte América (67,06%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a noviembre de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Islas Caribe, con un crecimiento de 7,62 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Suramérica el nivel de ocupación disminuyó en 1,60 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

